## Vývoj situácie v TV – august 2026

| | | A 15-57 | |
|---|---|---|---|
| | | Markíza Group | JOJ Group |
| Rok | Mesiac | Share | |
| 2026 | august | 30,90 | 23,40 |

*Zdroj dat: PMT/Fifty5Blue (NET s hostami; live TV+TS0-3 TV)*

**Komentár k trendu**

V auguste 2026 si skupina Markíza udržala svoju dominantnú pozíciu na trhu a JOJ Group si udržala stabilné druhé miesto. Obe hlavné komerčné skupiny zaznamenali medzimesačný nárast.

Markíza Group v auguste posilnila svoje líderstvo a dosiahla podiel na trhu 30,9 % (v júli dosiahla 30,4 %). JOJ Group si taktiež medzimesačne polepšila, keď jej podiel stúpol z 23,2 % na 23,4 %. Rozdiel medzi dvoma najväčšími hráčmi na trhu sa tak opäť mierne zväčšil v prospech lídra.

**Komentár k obsahu a výkonu relácií**

Rebríček najsledovanejších relácií za august ovládla TV Markíza, ktorá obsadila päť z desiatich priečok. Jej úspech bol postavený na silnom spravodajstve a zábavných formátoch. JOJ Group bodovala so spravodajstvom a zahraničnými seriálmi, pričom obsadila štyri priečky. Do TOP 10 sa prebojovala aj verejnoprávna Jednotka.

Markíza potvrdila svoju silu vďaka spravodajským reláciám **Počasie**, **TELEVÍZNE NOVINY** a **ŠPORTOVÉ NOVINY**. Úspech zaznamenala aj gastronomická reality šou **Na nože II.** a špeciál plný autentického humoru – **Uragán po 25 rokoch**.

TV JOJ sa presadila vďaka reláciám **NAJLEPŠIE POČASIE** a **NOVINY TV JOJ**. Divákov zaujali aj akvizičné seriály **Večne mladí** a pilotný diel seriálu **Stopár**, ktorý TV JOJ odvysielala na svojej hlavnej stanici.

Jednotka bodovala krimi seriálom Vraždy v dolinách.

| Rok | Mesiac | Dátum | TV kanál | Názov relácie | Rating | Share |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | A 15-57 | |
| 2026 | august | 20.08.2026 | Markíza | Počasie | 6,15 % | 28,75 % |
| 2026 | august | 20.08.2026 | Markíza | TELEVÍZNE NOVINY | 5,88 % | 31,08 % |
| 2026 | august | 16.08.2026 | JOJ | NAJLEPŠIE POČASIE | 5,69 % | 22,90 % |
| 2026 | august | 26.08.2026 | Markíza | Na nože II. | 5,53 % | 21,25 % |
| 2026 | august | 31.08.2026 | Markíza | ŠPORTOVÉ NOVINY | 5,52 % | 21,92 % |
| 2026 | august | 30.08.2026 | JOJ | Večne mladí | 5,44 % | 18,53 % |
| 2026 | august | 31.08.2026 | Markíza | Uragán po 25 rokoch | 5,43 % | 21,19 % |
| 2026 | august | 31.08.2026 | Jednotka | Vraždy v dolinách | 5,41 % | 18,88 % |
| 2026 | august | 30.08.2026 | JOJ | NOVINY TV JOJ | 5,10 % | 25,41 % |
| 2026 | august | 16.08.2026 | JOJ | Stopár | 4,83 % | 18,14 % |

*Zdroj dat: PMT/Fifty5Blue (NET s hostami; live TV+TS0-3 TV)*

**Záver**

August 2026 potvrdil dominantné postavenie Markíza Group, ktorá si udržala stabilný podiel na trhu. Pre inzerentov tak Markíza zostáva jednoznačne najatraktívnejšou voľbou na zasiahnutie širokého publika. JOJ Group si taktiež mierne polepšila, avšak za lídrom naďalej zaostáva. Letné mesiace tradične prajú spravodajstvu a oddychovým formátom, čo sa odzrkadlilo aj v rebríčku najsledovanejších programov.